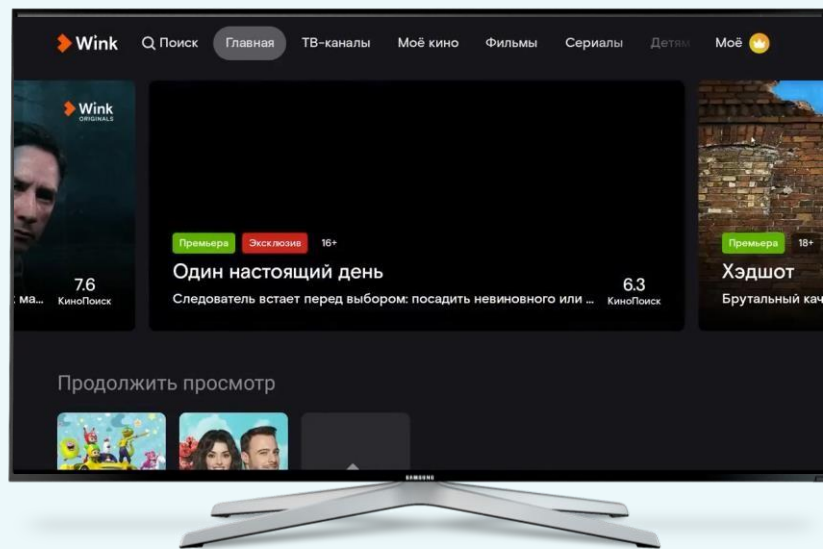


Онлайн-ТВ (Smart TV)

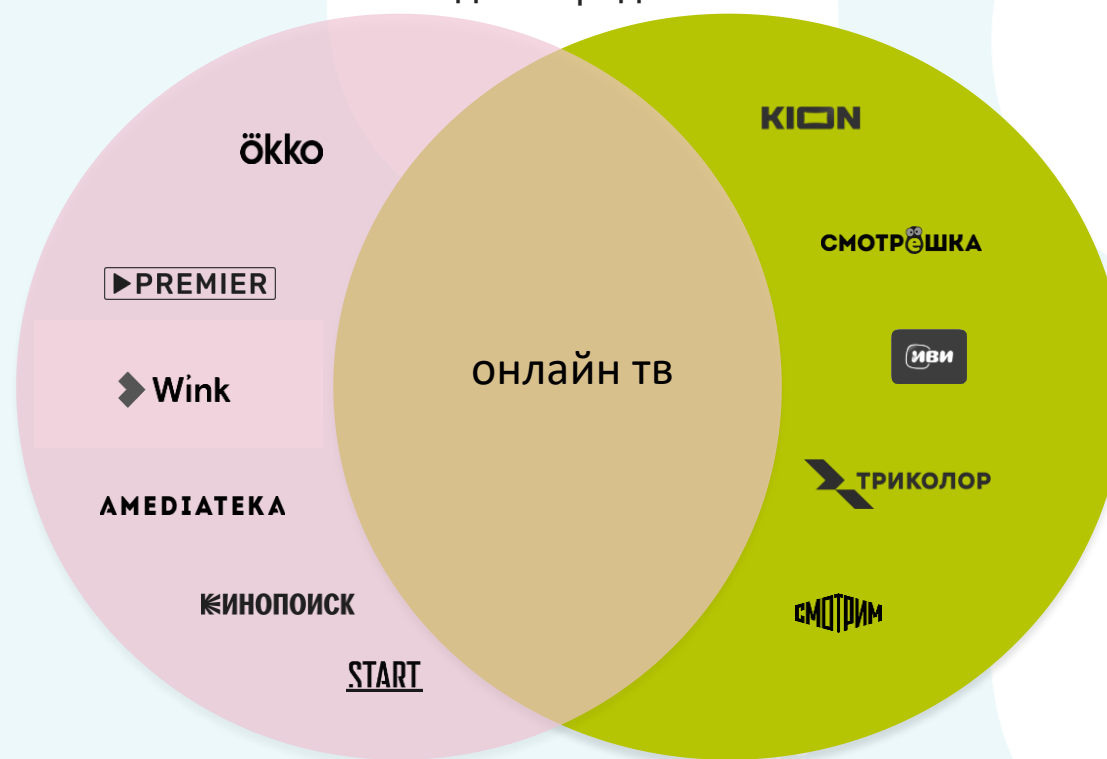
Продукт на стыке ТВ и Digital

Все аудиовизуальные сервисы с аудиторией выше 100 000 пользователей в день предоставляют бесплатный доступ к федеральным ТВ-каналам



Пример: https://disk.yandex.ru/i/0K_Mw1OaoXu2ng

У пользователей появилась возможность
смотреть ТВ-каналы через приложения
любимых онлайн-кинотеатров



*И многие другие сервисы, онлайн-кинотеатры, приложения

СПОСОБЫ СМОТРЕНИЯ ПРЯМОГО ЭФИРА ТВ-КАНАЛОВ



ПОЯВЛЕНИЕ НОВОЙ РЕКЛАМНОЙ НИШИ ONLINE TV



* Mediascope, TV Index, Россия 0+, 4+, январь — август 2024, накопленный охват (посмотрели хотя бы одну минуту)

** По данным Digital Alliance, февраль 2025

*** TelecomDaily, июль 2024

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ИНВЕНТАРЬ ONLINE TV?

ПОЛНОЕ ПОКРЫТИЯ ЭФИРНОГО ВЕЩАНИЯ ЧЕРЕЗ DIGITAL

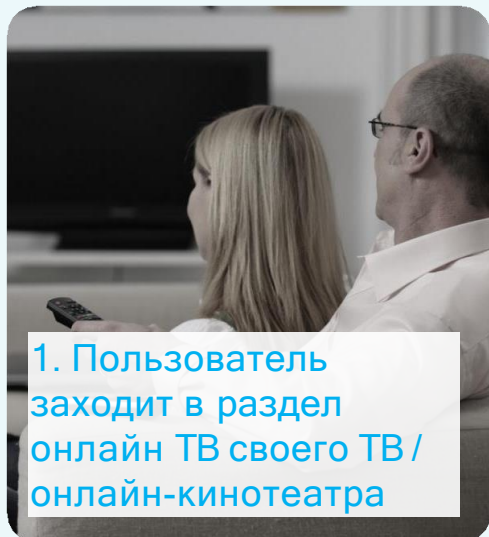


АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ДИСТРИБУЦИИ ТВ-КОНТЕНТА

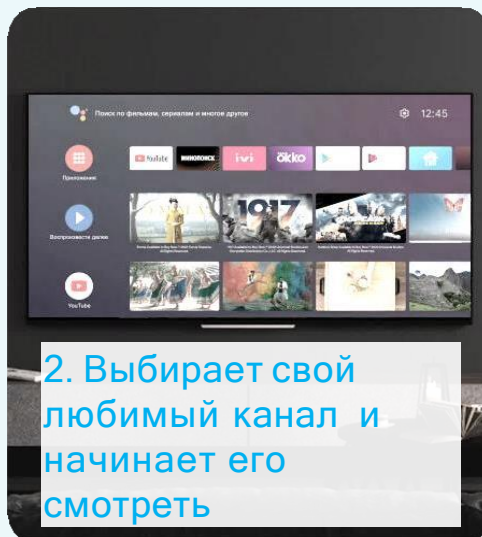


ПРИНЦИП РАБОТЫ ПРОДУКТА ONLINE TV

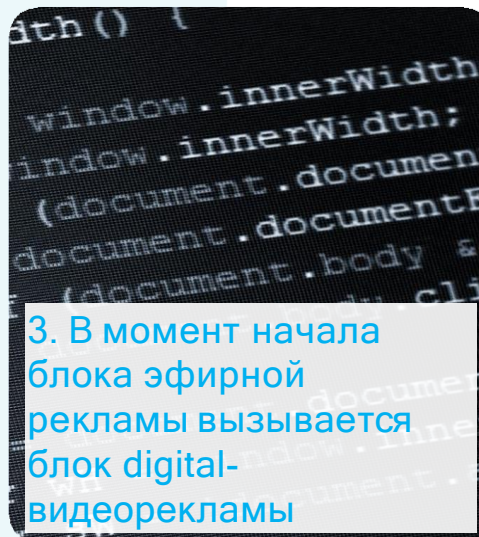
1



2



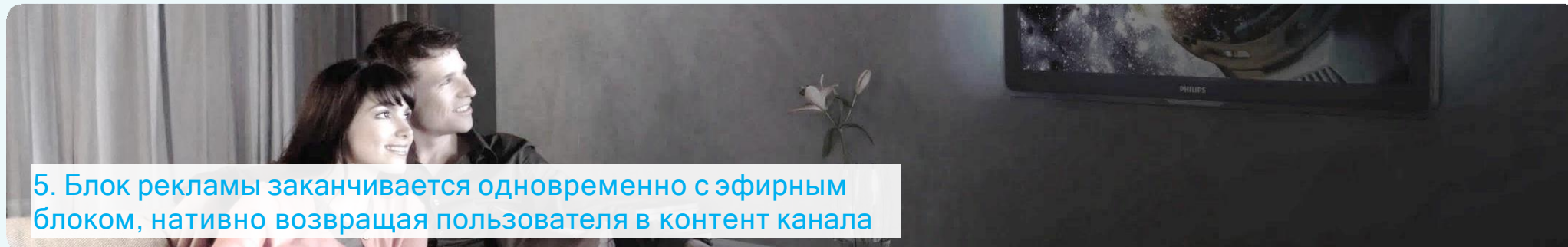
3



4



5



ОТКУДА БЕРУТСЯ ДАННЫЕ

- 1** Смотрение ТВ собирается с IPTV приставок интернет-операторов и с OTT-сервисов.
Учитываются все платформы: web/app/Smart TV
- 2** Для сбора сегментов используются данные Ростелеком с IPTV приставок и сервиса Wink
- 3** Покрытие составляет ~20% ТВ-смотра для городского населения 18+
- 4** Расширение охватов новыми данными в будущем — Таттелеком и дополнительные OTT-сервисы

ДОМОХОЗЯЙСТВА



IPTV ОПЕРАТОРЫ И OTT-СЕРВИСЫ

Сбор данных о просмотре ТВ в приставках IPTV и OTT-сервисах



Обработка данных



SMART TV — ГЛАВНЫЙ ДРАЙВЕР ONLINE TV

91% владельцев Smart TV знают о возможности смотреть ТВ онлайн*

ВОЗМОЖНОСТИ

ДОСТРОЙКА 25-СЕКУНДНОГО БАННЕРА

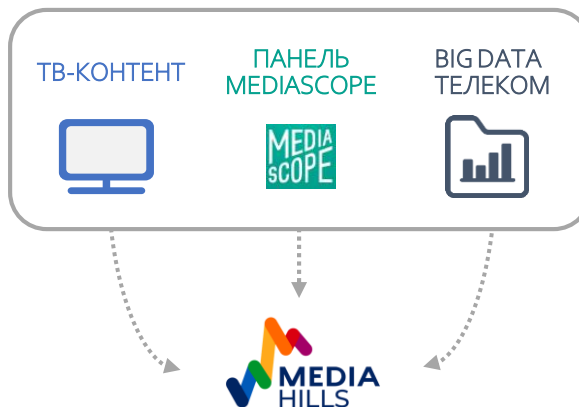
- Бесплатный монтаж QR-кода в креатив в платформе Smart TV
- Аналитика по сканированиям QR-кода
- Отсутствие наценки к ролику за дополнительный хронометраж



* J'son & Partners Consulting, Россия 100+, 18-55, январь 2024 г.

СОЦДЕМТАРГЕТИНГ НА ONLINE TV

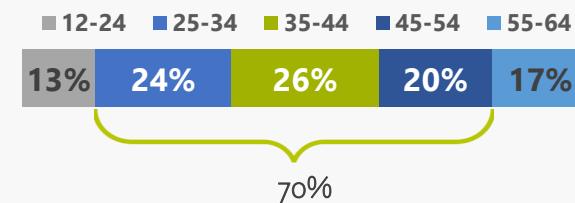
Таргетинг по данным MediaHills, которые собираются на основе потребляемого контента с ТВ (классическое ТВ и OTT), а также панели Mediascope и BIG DATA телеком-операторов



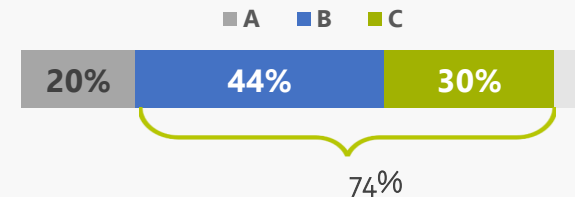
ПОЛ



ВОЗРАСТ



ДОХОД



Mediascope. BrandPulse 2024. Россия 0+, 12-64

Кейсы

Kerasys (шампунь)

Телеканалы: TNT, TNT4, Пятница, Суббота, ТВ-3, 2x2, МатчТВ

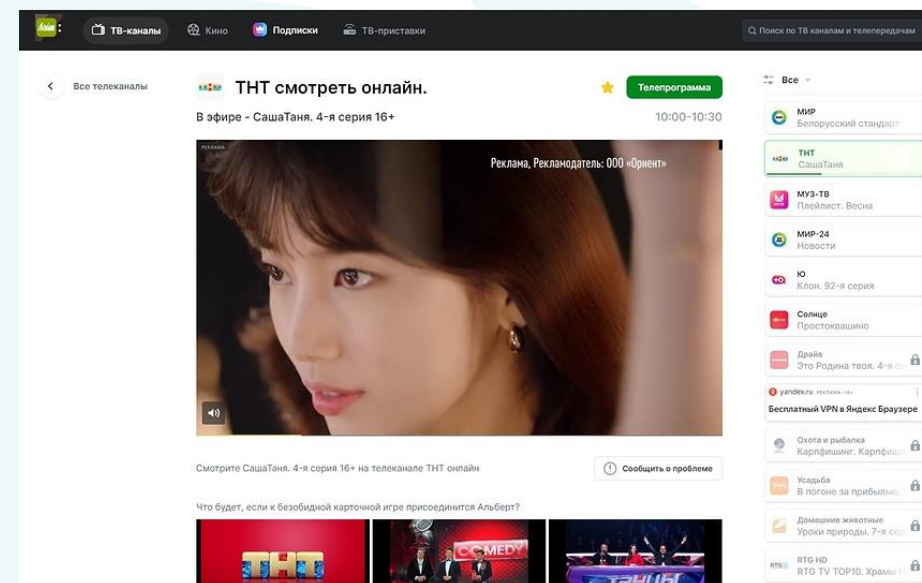
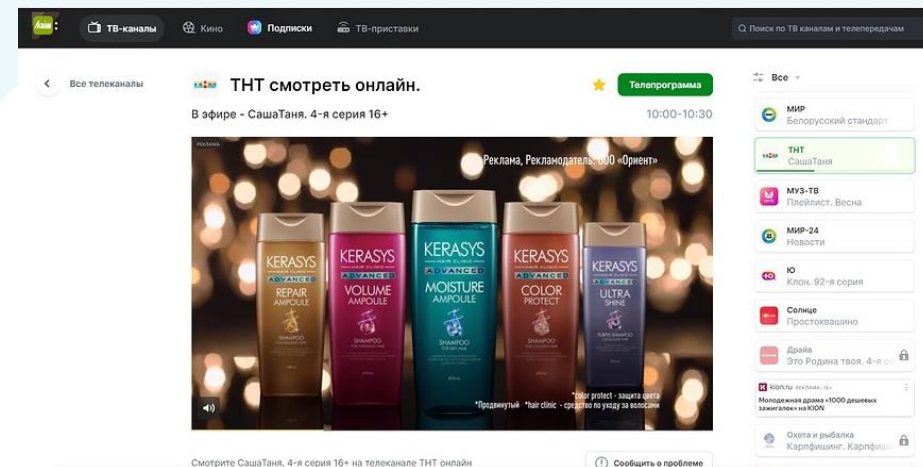
Платформа: Mobile App, Smart TV, Desktop, Mobile

Размещение по соц. дем: Ж 18-44

ГЕО: Москва и МО

Прогнозные показатели					
Показы	Охват	CTR	Клики	VTR	Досмотры
549 451	137 363	1,5%	8 242	80%	439 561

ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1.04-30.04							
Показы	%	Охват	%	CTR	Клики	%	VTR
549 545	100%	251 420	183%	1,68%	9 250	112%	76%



ЗОВ (кухни)

Телеканалы: Первый, Россия1, Россия24, ТВЦ, Звезда, Карусель, ТНТ, Пятница, ТВ3, СТС, Домашний, Че, СТС Лав, РенТВ, 5-ый, Известия, Ю-ТВ, Муз-ТВ, Солнце, НТВ, Спас, Мир

Платформа: Smart TV

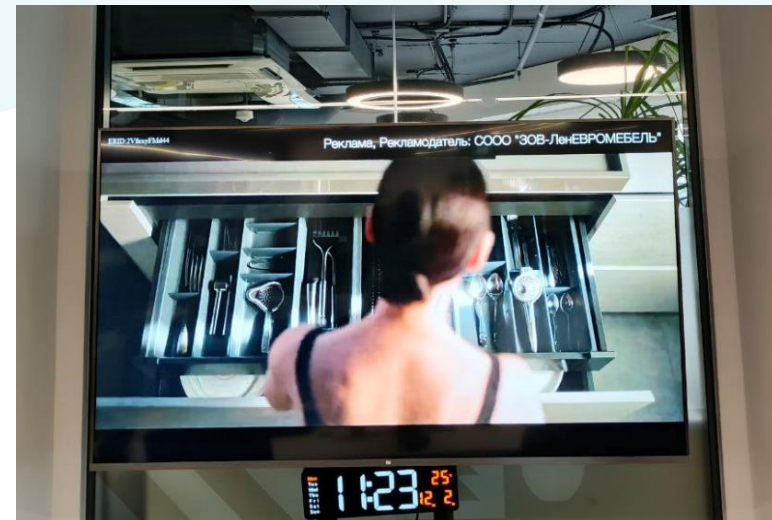
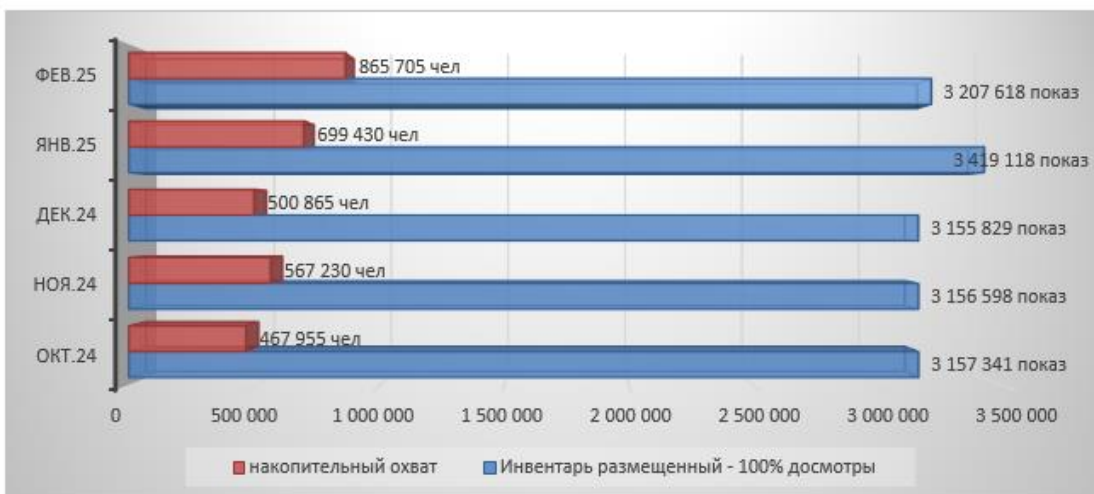
ГЕО: Москва и Московская область, Московская обл.

(Ближнее Подмосковье), Санкт-Петербург и Ленинградская область, Нижегородская область, Воронежская область

ЦА: Ж 35+

Прогнозный охват (уникальных) - 587 607 - 881 410 (чел)

Фактические показатели:



видеоролик <https://disk.360.yandex.ru/i/3tyilaGA4VeXug>

ИНТЕРСКОЛ (инструменты)

Телеканалы: Первый, Россия1, ТВЦ, ТНТ, СТС,

РенТВ, НТВ

Платформа: Smart TV

ГЕО: РФ

ЦА: М 25-54

Количество показов (100% досмотры) /мес – 8 721 851

Прогнозный охват (уникальных) – 2 398 509 - 3 198 012 (чел)

Прогнозные показатели		Фактические показатели	
Охват	VTR	Охват	VTR
2 398 509 - 3 198 012	90%	2 447 640	90%



видеоролик <https://disk.360.yandex.ru/i/hTlhvT9wdcN48A>

Verba Mayr (клиника)

Телеканалы: Первый, Россия1, Россия24, ТВЦ, Звезда, Карусель, ТНТ, Пятница, ТВ3, СТС, Домашний, Че, СТС Лав, РенТВ, 5-ый, Известия, Ю-ТВ, Муз-ТВ, Солнце, НТВ, Спас, Мир, Суббота, ЦТВ (Русский Роман, Мосфильм, Русский бестселлер и тд.), Мульт

Платформа: Smart TV, Desktop, Mobile

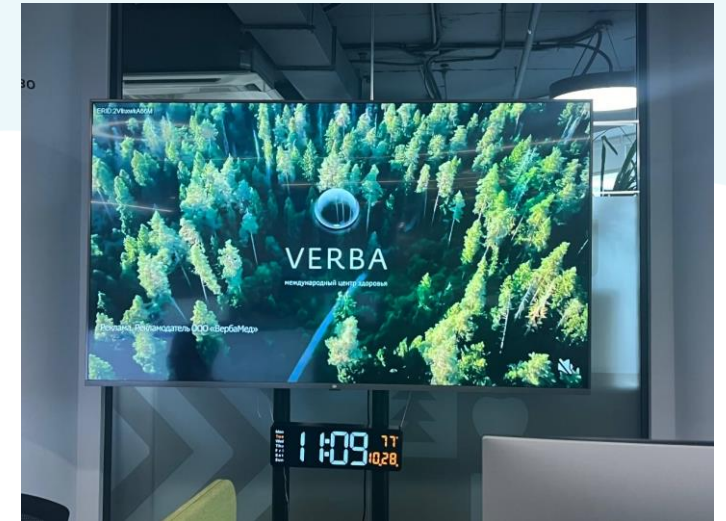
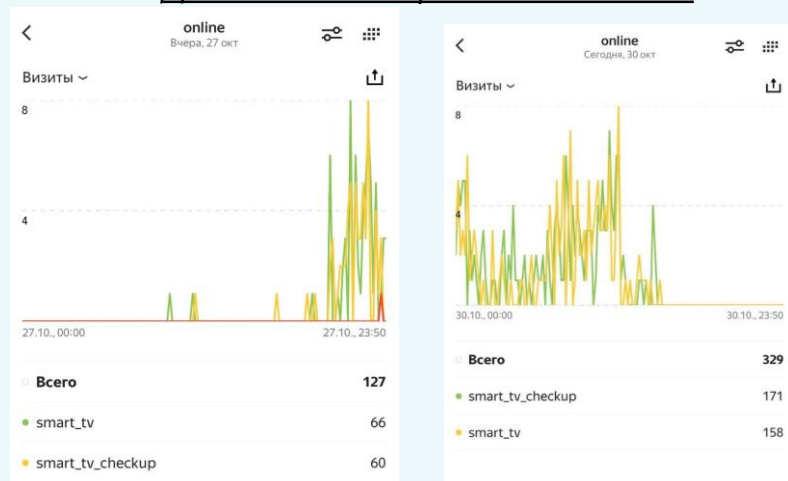
ЦА: Ж 35-54

Гео: Москва и МО

Количество показов (100% досмотры) /мес – 1 000 000

Прогнозный охват (уникальных) – 235 043 - 587 607 (чел)

Динамика по переходам на сайт



видеоролик <https://disk.360.yandex.ru/d/DY0SjbH7hWMAWw>

Dental Clinic 2080 (зубная паста)

Телеканалы: ТНТ, ТНТ4, Пятница, Суббота, ТВ-3, 2x2, МатчТВ

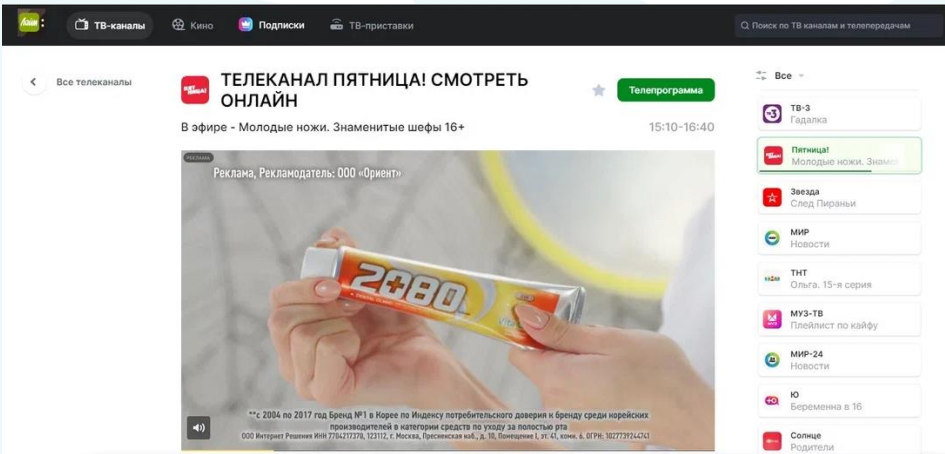
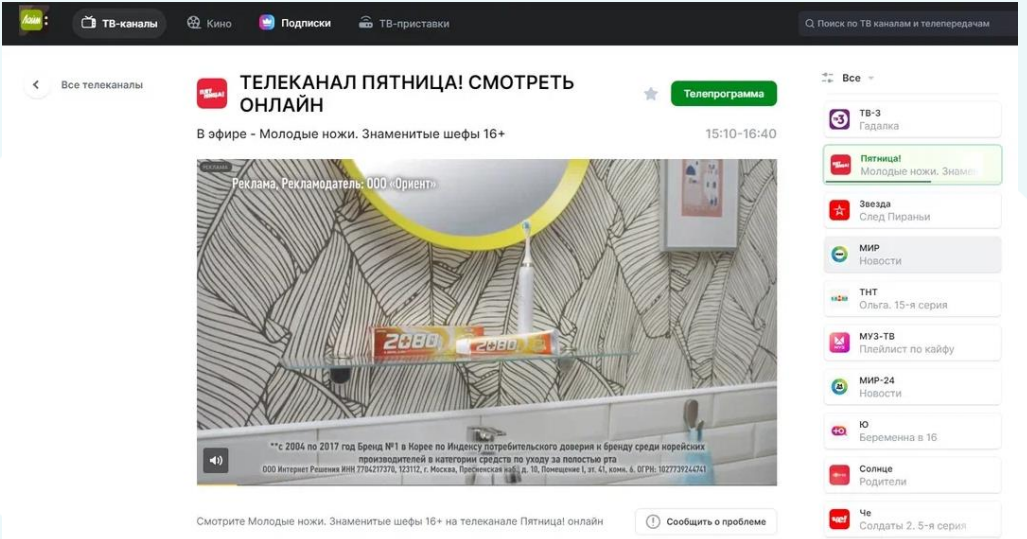
Платформа: Mobile App, Smart TV, Desktop, Mobile

Размещение по соц. дем: Ж 35-44

ГЕО: Москва и МО

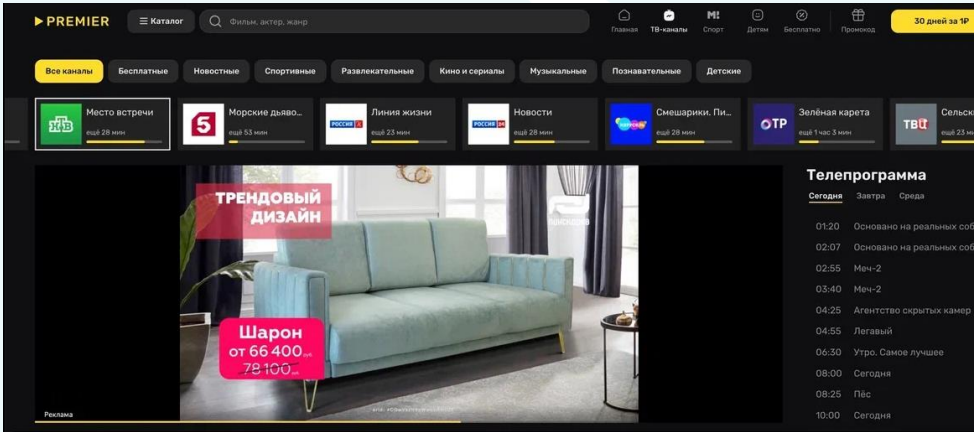
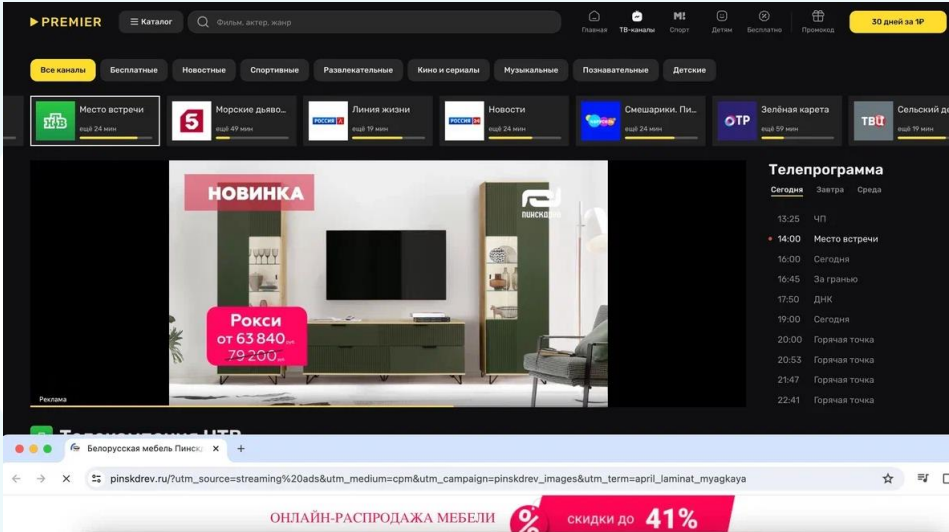
Прогнозные показатели					
Показы	Охват	CTR	Клики	VTR	Досмотры
549 451	137 363	1,5%	8 242	80%	439 561

ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ									
Показы	%	Охват	%	CTR	Клики	%	VTR	Досмотры	%
550 021	100%	218 320	159%	1,6%	8 675	105%	82%	448 658	102%



Пинскдрев (мебель)

Телеканалы: НТВ
Платформа: Smart TV
ГЕО: Москва и МО; Питер и Лен. обл



Прогнозные показатели			
Показы	Охват	VTR	Досмотры
1 411 143	282 229	80,00%	1 128 914

Фактические показатели					
Показы	%	Охват	%	Досмотры 100%	VTR
1 411 286	100%	463 197	164%	1 149 390	81,44%

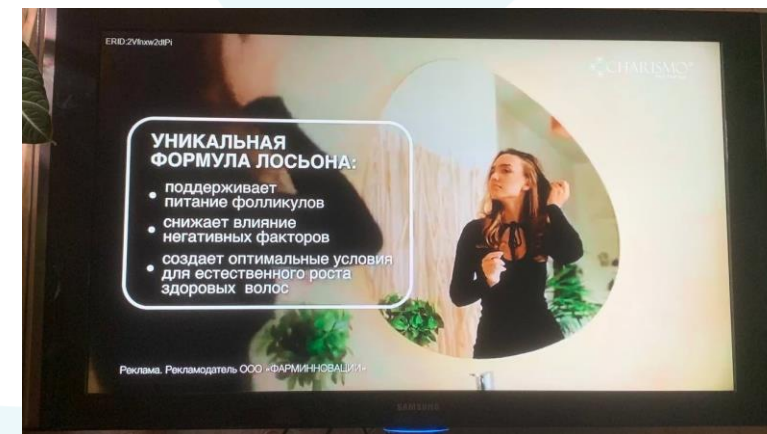
ДЕКОНАIR (косметика для волос)

Телеканалы: Онлайн ТВ: Первый, Россия1, Россия24, ТВЦ, Звезда, Карусель, ТНТ, Пятница, ТВ3, СТС, Домашний, Че, СТС Лав, РенТВ, 5-ый, Известия, Ю-ТВ, Муз-ТВ, Солнце, НТВ, Спас, Мир
Платформа: Smart TV, Desktop, Mobile
ЦА: Ж 25-44
Гео: Москва и МО, Санкт-Петербург и Лен.обл.

Количество показов (100% досмотры) /мес – 1 111 112

Прогнозный охват (уникальных) – 244 445 - 611 112 (чел)

Фактический охват (уникальных) – 486 510 (чел)



видеоролик

<https://disk.360.yandex.ru/i/AsknEJLNyIhjmA>

НОНОКСИНОЛ

(противозачаточные свечи)

Телеканалы: Онлайн ТВ: ТНТ, Пятница, СТС, Домашний, НТВ, 5-ый

Платформа: Smart TV

ЦА: Ж 25-45

Гео: РФ

Количество показов (100% досмотры) /мес – 1 146 737

Прогнозный охват (уникальных) – 252 282 - 630 705 чел

Фактический охват (уникальных) – 717 775 (чел)



OncoCareClinic 308 (клиника)

Телеканалы: Онлайн ТВ: Первый, Россия1, Россия24, ТВЦ, Звезда, Карусель, ТНТ, Пятница, ТВ3, СТС, Домашний, Че, СТС Лав, РенТВ, 5-ый, Известия, Ю-ТВ, Муз-ТВ, Солнце, НТВ, Спас

Платформа: Smart TV

ЦА: Ж 45+

Гео: РФ

Количество показов (100% досмотры) /мес – 2 179 488

Прогнозный охват (уникальных) – 399 573 – 599 359 чел

Фактический охват (уникальных) – 981 075 (чел)

