

КЕЙС НОНОКСИНОЛ



Альтфарм - российское производственное предприятие, созданное в 2001 году.

Компания занимается производством доступных высококачественных лекарственных средств в таких направлениях медицины, как женское, мужское здоровье, педиатрия, гастроэнтерология, инфекционные заболевания.

Более 20 лет успешного опыта производства препаратов в форме суппозиториев.



Начало сотрудничества

В 2023 году, после 7 лет сотрудничества с другим агентством, бренд Альтфарм решил переосмыслить подход к продвижению своих продуктов — и обратился в агентство Формула Рекламы с запросом на свежий взгляд и нестандартные решения.

До этого реклама двух препаратов бренда — Ноноксинол и Гепазолон — выходила в эфире прогноза погоды на телеканале ТВЦ в виде коротких роликов по 5 секунд. Однако команда Формулы Рекламы быстро выяснила, что у двух продуктов — разная ЦА, а значит, размещать их на одном и том же телеканале — как минимум неэффективно.

Чтобы лучше понять восприятие бренда, было принято решение провести пользовательский опрос. Один из ответов стал особенно показательным: девушка рассказала, что узнала о препаратах Альтфарм за обедом у бабушки, когда та смотрела ТВЦ. “Было странно и неловко”, — призналась она.

Этот инсайт стал ключевым: он подтвердил, что текущая стратегия устарела и нуждается в адаптации к реальным медиапривычкам и ожиданиям целевых групп.

В результате совместной работы Альтфарм и Формула Рекламы приняли решение разрабатывать коммуникацию отдельно для каждого продукта — с учётом различий в целевой аудитории и контексте потребления.



План работы: Ноноксинол

После изучения целевой аудитории препарата команда “Формула Рекламы” предложила бренду новую стратегию.

1 Размещаться не на ТВЦ во время прогноза погоды, а на МУЗ-ТВ и телеканале Ю

Было проведено исследование по Affinity Index с целью найти федеральный канал с хорошими рейтингами и подходящей ЦА. По результатам исследования лидерами стали каналы: МУЗ-ТВ, телеканал Ю и RU.TB.

2 Заменить короткие 5-секундные ролики, добавить смысл

Сначала на смену коротким роликам пришли видео о препарате по 10 секунд. Затем появились съемочные ролики с акцентом на то, что Ноноксинол должен быть в аптечке любой девушки.

Благодаря эффективной работе узнаваемость бренда выросла в разы. В 2025 Альтфарм и Формула Рекламы продлили контракт на год для продолжения размещения рекламы Ноноксинола на МУЗ-ТВ.

РОЛИК 2023 ГОДА



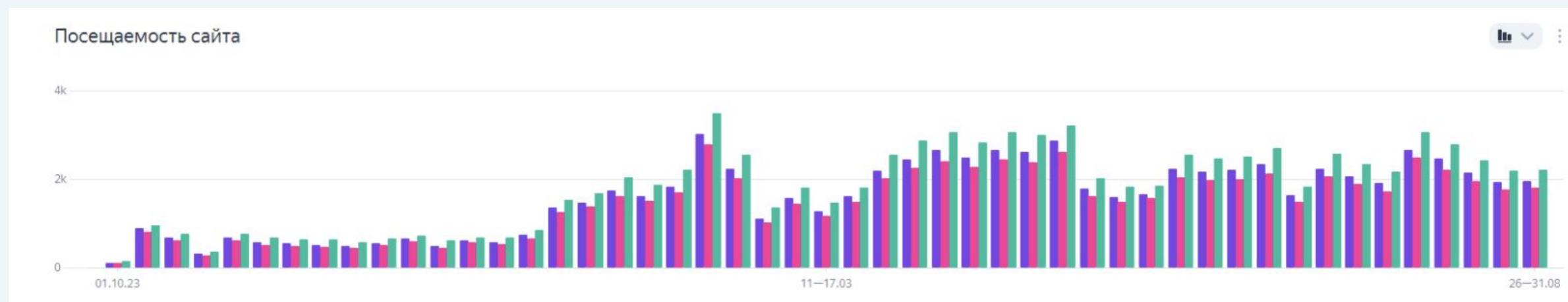
РОЛИК 2025 ГОДА



85 000

Несмотря на то, что 2024 год был годом семьи, а вся страна обсуждала новости о снижении рождаемости, Ноноксинол начал активно продаваться и бренду удалось замедлить падение продаж, несмотря на значительное падение рынка.

Количество визитов сайта увеличилось на 96,4%.



Отзыв клиента о совместной работе

Благодаря инициативной и целеустремлённой работе агентства «Формула рекламы» бренд «Ноноксинол» стал **более узнаваемым среди потребителей.**

Генеральный директор «Альтфарм» выразил благодарность за **успешное партнёрство и хорошие результаты.**



Благодарственное письмо

Компания «Альтфарм» благодарит агентство «Формула Рекламы» за профессионализм, свежий взгляд и эффективную коммуникационную стратегию.

В 2023 году мы обратились с запросом на обновление рекламного подхода — и получили больше, чем ожидали: глубокий анализ аудитории, нестандартные решения и внимательное отношение к деталям.

Предложение разделить коммуникации по продуктам, сменить медиаплатформы и усилить креатив дало впечатляющие результаты, среди которых осязаемое замедление падения продаж Ноноксинола, относительно общего падения рынка на 27% за год.

Мы рады продолжить сотрудничество и уверены — впереди ещё не один успешный проект.

С уважением,
Команда «Альтфарм»




Генеральный директор

Яндекс Вордстат

НАНОКСИНОЛ

Число запросов Доля от всех запросов

