

КЕЙС ГЕПАЗОЛОН



Альтфарм - российское производственное предприятие, созданное в 2001 году.

Компания занимается производством доступных высококачественных лекарственных средств в таких направлениях медицины, как женское, мужское здоровье, педиатрия, гастроэнтерология, инфекционные заболевания.

Более 20 лет успешного опыта производства препаратов в форме суппозиториев.



Начало сотрудничества

В 2023 году, после 7 лет сотрудничества с другим агентством, бренд Альтфарм решил переосмыслить подход к продвижению своих продуктов — и обратился в агентство Формула Рекламы с запросом на свежий взгляд и нестандартные решения.

До этого реклама двух препаратов бренда — Ноноксинол и Гепазолон — выходила в эфире прогноза погоды на телеканале ТВЦ в виде коротких роликов по 5 секунд. Однако команда Формулы Рекламы быстро выяснила, что у двух продуктов — разная ЦА, а значит, размещать их на одном и том же телеканале — как минимум неэффективно.

Чтобы лучше понять восприятие бренда, было принято решение провести пользовательский опрос. Один из ответов стал особенно показательным: девушка рассказала, что узнала о препаратах Альтфарм за обедом у бабушки, когда та смотрела ТВЦ. “Было странно и неловко”, — призналась она.

Этот инсайт стал ключевым: он подтвердил, что текущая стратегия устарела и нуждается в адаптации к реальным медиапривычкам и ожиданиям целевых групп.

В результате совместной работы Альтфарм и Формула Рекламы приняли решение разрабатывать коммуникацию отдельно для каждого продукта — с учётом различий в целевой аудитории и контексте потребления.



План работы: Гепазолон

Команда “Формула Рекламы” предложила бренду новую стратегию.

1

Провести маркетинговые исследования, чтобы точно определить ЦА

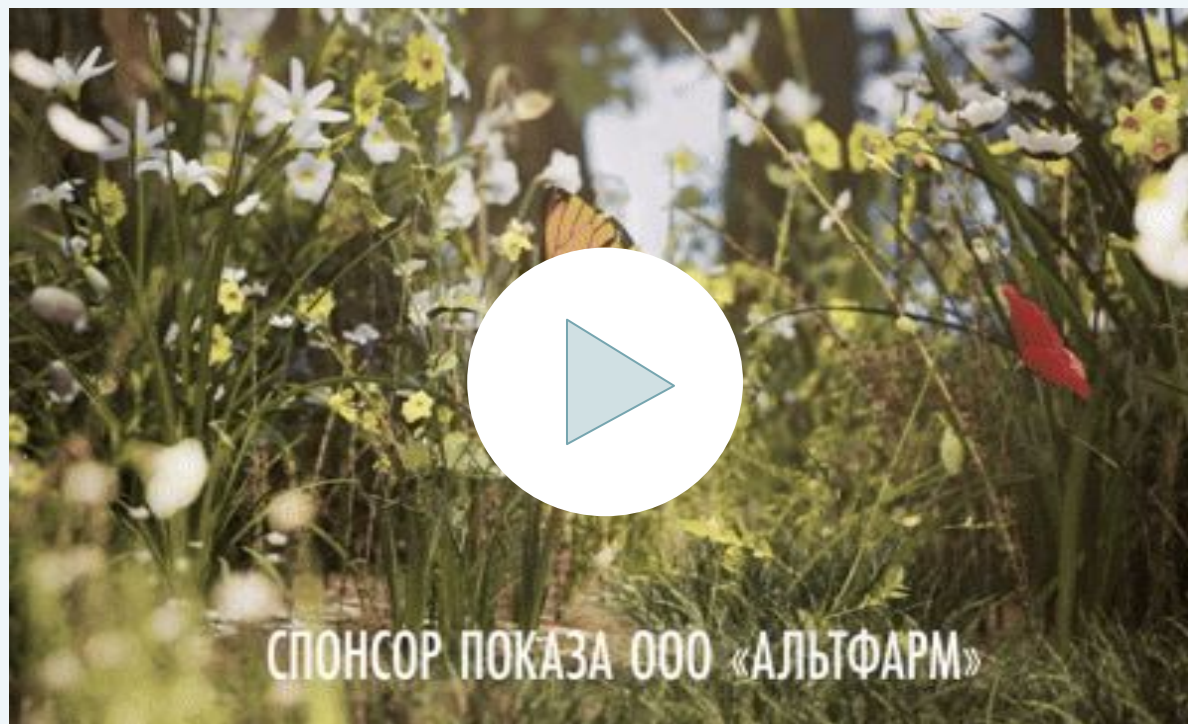
Агентство поставило счетчики на сайт бренда, чтобы отслеживать активность. Быстро стало понятно, что, на удивление, препаратом чаще интересовались женщины.

2

Размещаться не на ТВЦ во время прогноза погоды, а на телеканалах МИР и ЗВЕЗДА

Было проведено исследование по Affinity Index с целью найти федеральный канал с хорошими рейтингами и подходящей ЦА.

За год плодотворного сотрудничества агентству Формула Рекламы удалось наиболее точно определить ЦА бренда, увеличить продажи препарата и найти новые гипотезы, которые будут отрабатываться в дальнейшем.



За полгода размещения 10-секундных роликов на телевидении количество визитов сайта увеличилось на 99,9%



Отзыв клиента о совместной работе

Агентство “Формула рекламы” провело комплексную и вдумчивую работу **по продвижению бренда “Гепазолон”** и **расширению его целевой аудитории**.

Благодарственное письмо от генерального директора Альтфарм подтверждает **ценность** и **продуктивность** сотрудничества.



Яндекс Вордстат

гепазолон

Число запросов Доля от всех запросов

