

КЕЙС СОГЕР ГЕЛАДРИНК



ООО «Согер» **более 20 лет** на рынке
коллагенсодержащих продуктов в России



Поставщик **высококачественного**
артродиетического питания от чешской
компании «ORLING»



ГелаДринк – скорая помощь суставам и
позвоночнику без побочных проявлений:
активное действие и быстрый результат



Медийное агентство “Формула Рекламы” и компания “Согер” начали сотрудничество в **2006 году** с размещения рекламы бренда **на телевидении**.

Обозначив **целевую аудиторию – мужчины и женщины 40+**, провели исследование, с помощью которого было принято решение транслировать рекламу на канале “ТВЦ Москва”: их **Affinity Index** составил **152%**, что гарантировало большие охваты.

ПЕРВЫЕ ШАГИ: 2009 - 2014

1

Запустили рекламные ТВ-ролики по 5, 10 и 15 секунд на канале “ТВЦ Москва”

2

Трансляция рекламы с 08:00 по 18:00 по будням, так как ЦА проводит большую часть времени у телевизора

РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ



РАСШИРЕНИЕ НА ТВ

За 15 лет сотрудничества попробовали разные комбинации телеканалов, чтобы **избежать выгорания аудитории**
Размещали рекламу на >50 федеральных и региональных каналах



СПОНСОРСКИЕ ЗАСТАВКИ

В 2020 году перешли от прямой рекламы к спонсорским заставкам, что **повысило эффективность размещения и уровень доверия аудитории**. Данный формат нельзя “переключить” и он оказывает положительное влияние на имидж бренда



ПРОДЛЕНИЕ ДОГОВОРА

Продлили договор по размещению рекламы с каналом “ТВЦ Москва” на 2025 год

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА



нажмите на изображение

СПОНСОРСКАЯ ЗАСТАВКА



нажмите на изображение

ОТЗЫВ КЛИЕНТА О СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ

На протяжении **15 лет** сотрудники агентства “Формула рекламы” проделали большую работу над **узнаваемостью бренда “ГелаДринк”** и **продвижением продукта в массы.**

Благодарственное письмо от Генерального директора ООО “Согер” подтверждает **плодотворность и эффективность** сотрудничества.



Выручка компании с 2014 по 2024 выросла
на **145 млн рублей**

+270%

Динамика выручки



Данные представлены [rusprofile](https://rusprofile.ru)